

Kobieta z Tętnu

**TWOJA KAMPANIA
CROWDFUNDINGOWA
CHECKLISTA**



Aga Płoska



CZEŚĆ!

NAZYWAM SIĘ
AGA PŁOSKA



Wspieram Kobiety w realizacji skutecznych kampanii crowdfundingowych.

Jestem kreatorką i inspiratorką. Patrzę na życie z uważnością, wierząc w niemożliwe.

Chętnie pokażę Ci jak możesz finansować marzenia z pomocą Twojej społeczności: zbudujemy, zaplanujemy i zrealizujemy!

TO JEST TWÓJ
CZAS!



Oddaję dziś w Twoje ręce narzędzie, dzięki któremu:

- **jeśli już ruszasz z kampanią:** sprawdzisz, czy jesteś gotowa do startu

LUB

- **jeśli się wahasz, czy startować:** ocenisz ilość pracy przed Tobą.

Ta checklista to plan maksimum. Niech Ci służy!

O CO CHODZI?



Crowdfunding, czyli finansowanie społecznościowe, to narzędzie zdobywające coraz większą popularność!

W ten sposób artyści niezależniają się od wytwórni płytowych, autorzy od wydawnictw, a każdy, kto chce spełnić swoje marzenie może je sfinansować z pomocą swojej społeczności.

Każda złotówka się liczy!

Wspierający wpłacając na Twój projekt wybiera nagrody (świadczenie zwrotne). Dzięki temu,

Ty nie prosisz o pieniądze, a zapraszasz do współtworzenia Twojego projektu!

Jeśli finansujesz w ten sposób wydanie swojej książki, to w zamian za wpłaty możesz zaproponować książkę drukowaną lub elektroniczną, spotkanie autorskie, konsultacje, czy cokolwiek innego przyjdzie Ci do głowy, a Twój wspierający będą chcieli wybrać.

Promuję i zachęcam Cię do skorzystania właśnie z tej formy crowdfundingu (opartego o nagrody, czyli reward-based crowdfunding), bo:

- to najlepsza weryfikacja Twojego pomysłu,
- to świetne narzędzie marketingowe,
- to dotarcie do innych metod finansowania,
- Twój tłum to Twój najlepszy ambasadorzy i klienci!

Poniższa checklista zawiera te czynności, które warto wziąć pod uwagę i zrealizować przed startem, w trakcie oraz po zakończeniu kampanii.

Ilość zadań pomoże Ci się dobrze przygotować lub ocenić, czy to w ogóle dla Ciebie. A może potrzebujesz delegować zadania i działać z zespołem?

POWODZENIA!

Masz pytania? Porozmawiajmy: aga@kobietaztlumu.pl

PRZYGOTOWANIE



Zaczynaj z wizją końca

Jeśli zastanawiasz się, jaki pierwszy krok powinnaś zrobić, oto on. Zakładam jednak, że z tej checklisty skorzystają najbardziej osoby, które już są obeznane z tematem crowdfundingu.

W pierwszym kroku zastanów się przede wszystkim co chcesz osiągnąć realizując swój projekt - do czego dążysz? To punkt, który zapożyczyłam od Stephena Coveya. Jeśli Ty nie wiesz dokąd zmierzasz i co chcesz osiągnąć, to skąd Twój wspierający mają to wiedzieć? Wyobraź sobie działanie GPS – aby zrobić kolejny krok, musisz wykonać krok poprzedni, jednak, aby system pokazał Ci kolejne po sobie kroki, zaczniesz od wyznaczenia celu.

- Wiesz, co chcesz osiągnąć.
- Wiesz, dlaczego realizujesz swój projekt.
- Określiłaś cel projektu. Możesz skorzystać np. z metody określania celu SMART
 - S (specific = konkretny)
 - M (measurable = mierzalny)
 - A (achievable = osiągalny)
 - R (relevant = istotny)
 - T (time-bound = określony w czasie)

PRZYGOTOWANIE



Zbuduj (1/2)

Jeśli wiesz, co chcesz osiągnąć (jaki masz cel projektu), to teraz już pójdziesz z górką! Wszystkie kolejne kroki wynikają z Twojej wizji końca.

- Research:
 - sprawdziłaś inne podobne do Twojego projekty (w Polsce i za granicą)
- Zdecydowałaś w jakim modelu robisz kampanię
 - model oparty o nagrody / equity - crowdfunding / charytatywny / inny (ta checklista dotyczy modelu opartego o nagrody)
- Zbudowałaś zespół projektowy (jeśli to Cię dotyczy)
 - filmowiec
 - social media ninja
 - project manager itd.
- Określiłaś grupę docelową Twojej kampanii
- Zbudowałaś społeczność wokół Twojego projektu
 - Istnieje landing page projektu
 - Zbierasz zapisy na newsletter
 - Prowadzisz media społecznościowe
 - Facebook / Instagram / Twitter / Inne
 - Udzielasz się na grupach FB / forach internetowych
 - Zbudowałaś bazę kontaktów
 - Zbudowałaś bazę mediów
 - Wiesz, kto będzie Twoją pierwszą grupą wspierających (4F = Founders, Family, Friends, Fools)
 - Zdobyłaś przynajmniej jednego ambasadora Twojego projektu
 - Przygotowałaś "supporter pack" (paczki dokumentów, które pomogą promować Twój projekt Twoim ambasadorom i partnerom)

PRZYGOTOWANIE



Zbuduj (2/2)

Wybrałaś platformę, na której poprowadzisz kampanię (wybierasz albo spośród istniejących, albo działasz na własnej stronie)

- Jeśli działasz na istniejącej stronie:
 - założyłaś konto na platformie
 - założyłaś projekt na platformie
 - jesteś w kontakcie z ekipą platformy
- Jeśli działasz na własnej stronie:
 - zbudowałaś / zleciłaś do zbudowania mechanizm strony
 - zadbałaś o formalności (regulamin, RODO)
 - wybrałaś system płatności
- Określiłaś budżet projektu
 - określiłaś próg minimalny po jaki startujesz
 - określiłaś progi dodatkowe (stretch goals)
 - określiłaś budżet całkowity (pro wizja, podatki, koszty wysyłki itd.)
- Określiłaś datę startu i zakończenia kampanii
- Określiłaś nagrody za wpłaty
 - zrobiłaś badanie rynku - czy społeczność jest zainteresowana tymi nagrodami?
- Przygotowałaś opis (i dataś do przeczytania min. 1 osobie)
- Przygotowałaś grafiki
- Nagrałaś film
- Zamieściłaś wszystkie treści na platformie

REALIZACJA



Zrealizuj

To punkt, do którego przygotowujesz się przed startem Twojej kampanii, jednak sama realizacja nastąpi już po starcie!

- Masz harmonogram działań promocyjnych
 - wydarzenia online
 - jako uczestniczka
 - jako prelegentka
 - wydarzenia offline
 - jako uczestniczka
 - jako prelegentka
 - ambasadorzy mają informacje o projekcie i co mają zrobić (wpis w SM, newsletter, itd.)
 - stworzyłaś harmonogram postów w mediach społecznościowych
 - stworzyłaś harmonogram wysyłki newslettera
 - przygotowałaś notatki prasowe
- Monitorujesz media społecznościowe (możesz używać do tego dedykowanych programów, np. Brand24)
- Zaplanowałaś wpisy w Aktualizacjach projektu
- Zaplanowałaś swoją dostępność, tak, by odpowiadać na wszelkie pytania, gdy tylko się pojawiają

POST-SERVICE



Zadbaj

To punkt, do którego przygotowujesz się przed startem Twojej kampanii, jednak sama realizacja nastąpi już po zakończeniu.

- Wiesz, jakie musisz zapłacić podatki
- Zaplanowałaś dostarczenie nagród
 - wysyłka mailowa
 - logistyka (np. wysyłki kurierskie, o ile to dotyczy Twojego projektu)
- Zaplanowałaś kontakt ze społecznością (tak, by być ze społecznością w kontakcie obojętnie co się będzie działo)

Masz pytania? Porozmawiajmy: aga@kobietaztlumu.pl